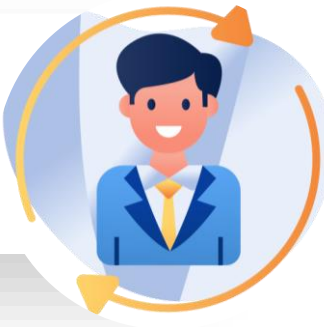
کارشناس دیجیتال مارکتینگ

بررسی شغل، مهارت ها، شایستگی ها و سوابق مورد نیاز



هدف شغل و مسئولیت های اصلی



افزایش آگاهی از برند، جذب مشتریان، و بهبود حضور آنلاین سازمان از طریق کانال‌های دیجیتال مختلف، هدف اصلی این شغل است.



- پیاده سازی برنامه های دیجیتال مارکتینگ.
- اجرای کمپین‌های برنامه ریزی شده.
- تحلیل داده‌ها و ارائه گزارش های مدیریتی.
- بهینه‌سازی وب‌سایت و محتوا برای موتورهای جستجو SEOو مدیریت تبلیغات جستجو SEMبرای افزایش دیده شدن در نتایج جستجو.
- مدیریت رسانه‌های اجتماعی.
- بازاریابی ایمیلی.

شایستگی‌ها و مهارت‌ها

فنی



- ✓ توانایی استفاده از ابزارهای تحلیل داده و ابزارهای تجزیه و تحلیل رسانه‌های اجتماعی.
- ✓ تسلط به تکنیک‌های بهینه‌سازی موتور جستجو و تبلیغات جستجو.
- ✓ آشنایی با ابزارهای دیجیتال مارکتینگ و ابزارهای ایمیل مارکتینگ.
- ✓ تجربه در استفاده از پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی .
- ✓ مهارت در ایجاد و ویرایش محتوای متنی و بصری.
- ✓ توانایی مدیریت و پیگیری پروژه‌های بازاریابی دیجیتال.

نرم



- ✓ توانایی برقراری ارتباط مؤثر با تیم‌ها و ذینفعان.
- ✓ توانایی شناسایی مشکلات و ارائه راه‌حل‌های خلاقانه.
- ✓ توانایی ایجاد ایده‌های خلاقانه برای کمپین‌های بازاریابی و تولید محتوا.
- ✓ دقیق و منظم در بررسی داده‌ها و اجرای کمپین‌ها.
- ✓ توانایی مدیریت چندین پروژه و کمپین به طور همزمان.
- ✓ تمایل به یادگیری مداوم و به‌روزرسانی دانش با تغییرات سریع در فضای دیجیتال.

سوابق مورد نیاز

تحصیلات

حداقل کارشناسی در رشته‌های بازاریابی، علوم کامپیوتر، فناوری اطلاعات، ارتباطات یا رشته‌های مرتبط.

تجربه کاری

حداقل ۱ تا ۳ سال تجربه کاری مرتبط در زمینه دیجیتال مارکتینگ.

گواهینامه‌ها

داشتن گواهینامه‌های حرفه‌ای مرتبط می‌تواند مزیت محسوب شود.

پروژه‌های عملی

تجربه کار بر روی کمپین‌های دیجیتال مارکتینگ و تحلیل عملکرد آنها.

زبان

آشنایی با زبان انگلیسی برای مطالعه مستندات بین‌المللی و استفاده از ابزارها و منابع آموزشی آنلاین.

تهیه شده در ریرا



ممنون از توجه شما